

Правила рекламной акции «Будьте ближе к природе с «Верховье»!»
(далее – «Правила»)

Версия от 18 ноября 2024 года

1. Термины и определения

По тексту Правил используются следующие термины:

1.1. **Акция** – рекламное стимулирующее мероприятие, направленное на формирование и поддержание потребительского интереса к продукции, реализуемой под брендом «Верховье», на российском рынке, и проводимое в порядке, установленном Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 г. № 138-ФЗ «О лотереях», не основан на риске, призовой фонд формируется исключительно за счет Организатора/Оператора Акции.

1.2. **Заказчик** - юридическое лицо, зарегистрированное согласно законодательству Республики Беларусь (УНП 691159723) по юридическому адресу: 222603, Минская область, город Несвиж, улица Минская, дом 61. Заказчик Акции принимает решение о проведении Акции, привлекает Организатора Акции для его проведения, выступает в роли оператора персональных данных участников (осуществляет обработку персональных данных, определяет цели и содержание обработки персональных данных).

1.3. **Организатор** – лицо, организующее проведение Акции, а именно: ООО «ТРАФИК». Адрес места нахождения: 197022, РФ, Санкт-Петербург, ул. Льва Толстого, д. 9, литера А, помещение 5-Н, оф. 502; ИНН 7813175200; адрес электронной почты support@promo.verkhovie.ru. Организатор осуществляет непосредственное проведение Акции, публикацию информации о проведении Акции и Правилах ее проведения, формирует призовой фонд, осуществляет выбор призеров Акции, взаимодействие с призерами Акции по вопросам проведения Акции, выступает в роли оператора персональных данных участников Акции (осуществляет обработку персональных данных, определяет цели и содержание обработки персональных данных).

1.4. **Оператор** – лицо, выполняющее непосредственно проведение Акции, а именно: ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ». Адрес места нахождения: 123317, РФ, г. Москва, ул. Антонова-Овсеенко, д. 15, стр. 4; ИНН 7722852279; адрес электронной почты info@sweepproject.ru. Оператор осуществляет взаимодействие с призерами по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, выступает в роли оператора персональных данных участников (осуществляет обработку персональных данных, определяет цели и содержание обработки персональных данных), выполняет функции налогового агента.

1.5. **Сайт** – сайт по адресу <https://promo.verkhovie.ru/>, являющийся поддоменом основного сайта Заказчика - <https://verkhovie.ru/>.

1.6. **Продукция** – продукция, реализуемая под брендом «Верховье» в ассортименте, указанном в Приложении № 1 к Правилам.

1.7. **Торговые точки** – офлайн и онлайн магазины торговой сети «Пятерочка», расположенные на территории РФ в городах: Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Липецк, Самара, Ростов, Краснодар, Казань, Нижний Новгород, в которых реализуется Продукция

1.8. **Анкета** – форма, содержащая персональные данные, предоставляемые Участником на Сайте, в следующем составе: фамилия, имя, адрес электронной почты (зарегистрированной в сервисах РФ), номер телефона, специальная отметка (галочка) о согласии с Правилами, согласие на обработку персональных данных Участника. Участник имеет возможность автоматической авторизации через социальные сети, указанные на Сайте, при этом данные в аккаунте должны совпадать с действительными данными Участника.

1.9. **Заявка** – заявка Участника на участие в процедуре определения Призеров, выраженная в регистрации/авторизации на Сайте и совершении действий, установленных в разделе 5 Правил.

1.10. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке Участника в зависимости от даты и времени последнего из всех действий, установленных в разделе 6 Правил.

1.11. **Реестр Заявок** – таблица, в которую Организатор вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время подачи Заявки, а также уникальный порядковый номер Заявки. Реестр Заявок формируется по итогам периода, в который включаются все Заявки, поданные в течение соответствующего периода Акции. Всего формируется 4 (четыре) реестра по итогам каждого из периодов Акции, указанных в разделе 8 Правил.

1.12. **Участник** – лицо, отвечающее требованиям, изложенным в разделе 4 Правил, принявшее добровольное решение об участии в Акции и выполнившее Задание и иные обязанности, установленные Правилами.

1.13. **Задание** – совокупность действий, которые необходимо совершить лицу, желающему принять участие в Акции для получения статуса Участника. Условия Задания приведены в разделе 5 Правил.

1.14. **Призер** – Участник, определенный Организатором/Оператором в порядке, определенном разделом 7 Правил в качестве лица, имеющего право на получение соответствующего Приза.

1.15. **Приз** – один или несколько предметов из состава призового фонда, сформированного Организатором, который на условиях Правил вправе получить соответствующий Призер.

1.17. **Карта лояльности** – виртуальная карта лояльности «Х5 Клуба» зарегистрированная в приложении «Пятёрочка», либо на сайте x5club.ru. Для участия в Акции обязательно предъявление Карты лояльности при покупке Продукции, что является подтверждением факта совершения Участником покупки в Торговой точке.

2. Территория и сроки проведения Акции

2.1. Акция проводится на территории Российской Федерации в городах: Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Липецк, Самара, Ростов, Краснодар, Казань, Нижний Новгород.

2.2. Сроки проведения Акции:

Общий срок проведения Акции с «15» октября 2024 по «31» декабря 2024 года до 23:59 по МСК;

2.3. Период приобретения Продукции для целей участия в Акции и прием Заявок осуществляется Оператором с «15» октября 2024 по «25» ноября 2024 года до 23:59 по МСК;

2.4. Срок определения Призеров Акции осуществляется в соответствии с графиком, указанным в разделе 8 Правил.

2.5. Вручение Призов Призерам производится в период с «01» ноября 2024 по «31» декабря 2024 года. Период вручения Призов может быть увеличен Оператором на период до 2 (двух) месяцев с момента предоставления Призером сведений, указанных в п. 8.5. Правил.

3. Способ заключения договора между Организатором и Участником

3.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (покупка Продукции не считается платой за участие в Акции, так как Продукция приобретается Участником для личного пользования), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

3.1.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в разделе 4 Правил, путем совершения действий, установленных в разделе 6 Правил.

3.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент выполнения Участником Задания.

3.3. Факт выполнения Задания подтверждает, что:

3.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

3.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

3.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта, Социальная сети, Мессенджер) от Организатора/Оператора информации об Акции.

4. Условия участия в Акции

4.1. В Акции могут принимать участие дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в Правилах, имеющих целью участия в Акции, Участник:

4.2.1. подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;

4.2.2. соглашается с Правилами;

4.2.3. дает согласие на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном Правилами;

4.2.4. гарантирует, что участие в Акции не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;

4.2.5. гарантирует, что данные, предоставленные им Оператору, являются точными, корректными и актуальными (достоверными);

4.2.6. несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.3. Участник соглашается, что Оператор вправе проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

4.4. Отказ от принятия Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в Правилах, означает отказ от участия в Акции.

4.5. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к участию в Акции не допускаются. Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Акции Участником, выполнившего задание – необходимое условие участия в Акции, нарушение которого, выявленное на любой стадии Акции, независимо от достижения таким лицом, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника. Таким образом, лицо, недобросовестно указавшее свой возраст при совершении конклюдентных действий, направленных участие в Акции, не приобретает прав и обязанностей Участника Акции.

4.6. Оператор вправе запретить участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение Правил, действует деструктивным образом, осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу. Также Оператор оставляет за собой право в любое время отказать любому Участнику в дальнейшем участии и исключить из рассмотрения результаты данного Участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин, в случае если, по мнению Оператора, такой Участник нарушил требования Правил проведения Акции. В случае подобного отказа Оператор оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений.

4.7. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

5. Согласие на обработку персональных данных

5.1. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым дает согласие на обработку любой, добровольно предоставленной им информация, в том числе персональных данных, Оператором/Организатором в целях выполнения обязательств в соответствии с Правилами. Участник понимает и соглашается с тем, что персональные данные, указанные им для участия в Акции, будут обрабатываться Оператором/Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Оператору/Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Акции является свободным, конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным выражением согласия Участником на обработку Оператором/Организатором любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном Правилами. Под персональными данными в целях Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, а именно предоставление, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участника в целях проведения Акции. Организатор в целях проведения Акции вправе поручить обработку персональных данных третьим лицам, привлекаемым для проведения Акции, включая, но не ограничиваясь, Оператора Акции, сведения о котором указаны в разделе 1 Правил.

5.2. Согласие действует на срок проведения Акции, Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Оператору/Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу, указанному в разделе 1 Правил.

5.3. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего лица из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Оператор вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуральной форме, либо денежного эквивалента, определяемого на основании Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником и отзыв согласия влечет невозможность для Оператора реализовать свои обязанности, связанные с вручением приза.

5.4. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Акции, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Оператора от исполнения обязанности по передаче приза и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

6. Условия проведения Акции

6.1. Для того чтобы стать Участником и претендовать на получение Призов, лицу, соответствующему требованиям раздела 4 Правил, необходимо:

6.1.1. В 1 (первом) и 2 (втором) периодах, указанных в п. 8.2. настоящих Правил, совершить в Точках продаж покупку минимум 1 (одной) единицы Продукции. В остальных периодах, указанных в п. 8.2. настоящих Правил, совершить в Точках продаж покупки Продукции, чтобы общее количество приобретенных единиц Продукции составило минимум 3 (три) за весь период акции. Заявки, не выигравшие в прошедшем периоде (начиная с третьего), переносятся для участия в последующих периодах. Общее количество покупок Продукции для целей участия в Акции не ограничено. Чем больше покупок, тем больше шансов на выигрыш.

6.1.2. При совершении каждой покупки Продукции необходимо предъявить активированную Карту лояльности. При отсутствии карты ее необходимо оформить, зарегистрировать, активировать и предъявить при покупке Продукции.

6.1.3. Зарегистрироваться в качестве Участника Акции на Сайте <https://promo.verkhovie.ru/>.

6.1.4. Регистрация на сайте <https://promo.verkhovie.ru/> с использованием карты «Пятерочка» производится одним из следующих способов:

а) пройти авторизацию через одну из социальных сетей (www.vk.com или www.ok.ru) и заполнить регистрационную форму, которая содержит следующие обязательные для заполнения пункты:

- e-mail Участника;
- город проживания (предоставляется выбор из списка городов, указанных в п. 2.1);
- пароль;
- подтверждение пароля;
- подтверждение согласия Участника на обработку персональных данных Участника;
- подтверждение согласия с Правилами Акции;

и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты путем прохождения по ссылке, отправленной Участнику Организатором в сообщении на электронный адрес, указанный при регистрации).

или

б) заполнить регистрационную форму, которая содержит следующие обязательные для заполнения пункты:

- фамилия, имя Участника;
- e-mail Участника;
- город проживания (предоставляется выбор из списка городов, указанных в п. 2.1);
- пароль;
- подтверждение пароля;
- подтверждение согласия Участника на обработку персональных данных Участника;
- подтверждение согласия с Правилами Акции;

и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты путем прохождения по ссылке, отправленной Участнику Организатором в сообщении на электронный адрес, указанный при регистрации).

6.1.5. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий - регистрация на Сайте путем заполнения Анкеты.

6.1.6. Каждая покупка Продукции является самостоятельной Заявкой на участие и может быть отражена как в виде нескольких упаковок Продукции, приобретенных с предъявлением Карты «Х5 Клуба». Чем больше покупок произведено Участником, тем выше количество поданных им Заявок, а следовательно - выше шанс на победу.

6.1.7. Загрузить на Сайт номер Карты лояльности, предъявленной при совершении покупки.

6.1.8. После загрузки номера Карты лояльности Заявка на участие признается поданной.

6.1.9. Каждый Участник может выиграть только 1 (Один) раз, при этом в случае выигрыша в одном из периодов все остальные его Заявки не учитываются в следующих периодах и более участвуют в дальнейших розыгрышах.

6.1.10. Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз.

6.2. Регистрация Заявки не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, в случаях если:

6.2.1. Покупка произведена лицом ранее или позднее срока покупки Продукции, указанного в п. 2.3. настоящих Правил;

6.2.2. Покупка произведена не в Точках продаж;

6.2.3. Приобретенная продукция не соответствует Списку Продукции, указанному в Приложении № 1 к

настоящим Правилам.

7. Порядок определения Призеров

7.1. Для розыгрыша Призов Оператор в автоматическом режиме формирует Реестр Заявок, присваивая каждой Заявке уникальный Номер, в зависимости от даты и времени подачи.

7.2. Призеры определяются по формуле:

$$N1 = K3/(KP+1),$$

Где КЗ – количество Заявок, включенных в соответствующий Реестр;

Где КП – общее количество призов в соответствующем периоде.

В случае, если N1 – нецелое число, оно округляется в большую сторону до целого числа.

7.3. В случае если Призер по каким-либо причинам, указанным в Правилах, теряет право на Приз, Приз передается Участнику, подавшему Заявку со следующим порядковым Номером в Реестре. Процедура присуждения продолжается не более 5 (Пяти) раз, после чего Приз признается невостребованным.

7.4. Информирование Участников о результатах Акции и список Призеров осуществляется путем публикации на Сайте в сроки, установленные в разделе 2 Правил, в формате: наименование приза, имя и электронная почта в зашифрованном виде (например, zel*****@yandex.ru), а также каждому Призеру направляется уведомление о победе на адрес электронной почты в течение 5 (Пяти) рабочих дней после публикации списка Призеров на Сайте.

8. Призовой фонд. Сроки и порядок вручения Призов.

8.1. Призовой фонд ограничен, формируется за счет средств Организатора и используется исключительно на предоставление Призов. Вручение Призов осуществляется Оператором.

8.2. Призовой фонд распределяется в следующем порядке:

Срок формирования реестра Заявок для определения Призеров (далее по тексту также – «Период»)	Срок определения Призеров	Срок публикации результатов на Сайте	Общее количество призов в периоде, шт.
15.10.2024-20.10.2024 (включительно)	25.10.2024	в течение 10 (десять) дней с даты определения Призеров	82 приза Подарочный сертификат ** 6 призов Брендированный биокамин*** 26 призов Подарочный сертификат **** 1 приз Сертификат в глэмпинг***** + дополнительная денежная часть приза*****
21.10.2024-27.10.2024 (включительно)	01.11.2024	в течение 10 (десять) дней с даты определения Призеров	82 приза Подарочный сертификат ** 6 призов Брендированный биокамин*** 26 призов Подарочный сертификат **** 1 приз Сертификат в глэмпинг***** + дополнительная денежная часть приза*****
28.10.2024-03.11.2024 (включительно)	08.11.2024	в течение 10 (десять) дней с даты определения Призеров	82 приза Подарочный сертификат ** 6 призов Брендированный биокамин*** 26 призов Подарочный сертификат **** 1 приз Сертификат в глэмпинг***** + дополнительная денежная часть приза*****

04.11.2024-10.11.2024 (включительно)	15.11.2024	в течение 10 (десять) дней с даты определения Призеров	82 приза Подарочный сертификат ** 6 призов Брендированный биокамин*** 26 призов Подарочный сертификат **** 1 приз Сертификат в глэмпинг***** + дополнительная денежная часть приза*****
11.11.2024-17.11.2024 (включительно)	22.11.2024	в течение 10 (десять) дней с даты определения Призеров	82 приза Подарочный сертификат ** 6 призов Брендированный биокамин*** 26 призов Подарочный сертификат **** 1 приз Сертификат в глэмпинг***** + дополнительная денежная часть приза*****
18.11.2024-25.11.2024 (включительно)	02.12.2024	в течение 10 (десять) дней с даты определения Призеров	90 призов Подарочный сертификат ** 10 призов Брендированный биокамин*** 30 призов Подарочный сертификат **** 1 приз Сертификат в глэмпинг***** + дополнительная денежная часть приза*****

**Номинал сертификата – 1 800 рублей. Поставщик сертификата определяется Оператором самостоятельно и может быть заменен в любой момент до вручения.

***Стоимость приза – менее 4 000 рублей.

**** Номинал сертификата – 4 000 рублей. Поставщик сертификата определяется Оператором самостоятельно и может быть заменен в любой момент до вручения.

***** Номинал сертификата – 25 000 рублей. Поставщик сертификата определяется Оператором самостоятельно и может быть заменен в любой момент до вручения.

*****Дополнительная денежная часть Приза «Сертификат в глэмпинг», начисляемая величина которой рассчитывается по формуле: $X = (Q - 4000 \text{ руб.}) * 0,35 / 0,65$, где X – денежная часть, размер которой рассчитывается; Q – фактическая стоимость основной части Приза с НДС. Денежная часть приза равна сумме НДС. В соответствии с п. 1 ст. 24 НК РФ, Оператор выступает в качестве налогового агента и несет обязанность по удержанию и уплате суммы налога на доходы физических лиц, исчисленную в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ.

8.3. Точный состав и стоимость Призов, их внешний вид определяются на усмотрение Организатора. Стоимость Приза определяется согласно данным учёта Организатора/Оператора. В случае отсутствия возможности у Организатора предоставить в составе Приза товары конкретного вида, Организатор вправе изменить состав Приза по своему усмотрению. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

8.4. Оформление передачи и передача приза осуществляется Оператором при условии своевременного получения от Призера всех необходимых документов и информации в порядке, указанном в п. 8.5 Правил.

8.5. Для получения Приза Призеру необходимо в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления, указанного в п. 7.4 Правил, пройти по ссылке, полученной в уведомлении о победе, направленном с электронной почты Организатора support@promo.verkhovie.ru, войти на Сайт и в соответствующей форме заполнить следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество;
- контактный номер телефона;
- адрес электронной почты;
- почтовый адрес для получения приза: Брендированный биокамин;

- копию страниц своего паспорта гражданина РФ, (разворот с фотографией (при этом необходимо любым способом скрыть фотографию и подпись);
 - копия свидетельства ИНН (если имеется) или номер ИНН, уточненный Призером самостоятельно на официальном ресурсе ФНС РФ (<https://service.nalog.ru/>).
- 8.6. При выявлении Оператором нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Призерами, Оператор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Акции и объявить Призером иного Участника в порядке, установленном разделом 6 Правил.
- 8.7. Способы отправки призов определяются по усмотрению Оператора.
- 8.8. Призер обязан подписать и передать Оператору все необходимые документы, запрашиваемые/предоставляемые ему Оператором и связанные с получением приза.
- 8.9. Перед отправкой Главного приза Победителю на электронную почту направляется форма Акта приемки-передачи. Победитель обязан распечатать Акт, подписать его и отправить сканированную копию подписанного Акта на электронную почту Оператора, а оригинал – на почтовый адрес Оператора.
- 8.10. После получения от Призера подписанного Акта Оператор присуждает ему дополнительную денежную часть приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Оператор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Призов, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из дополнительной денежной награды, в связи с чем у Призеров не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей. В случае, если Призер не представил Оператору подписанный Акт, денежная часть Приза не начисляется, и Оператор уведомляет Призера о необходимости представления в налоговый орган по месту жительства налоговой декларации о доходах в виде Приза и уплаты соответствующей суммы налога на доходы физических лиц по ставке 35%.
- 8.11. При получении Приза Призер обязан вскрыть упаковку в присутствии курьера и убедиться в наличии и целостности Приза. В случае претензий к наличию и целостности Приза Призер обязан на месте отказаться от получения Приза или получить Приз с указанием имеющихся претензий при подписании документов курьерской службы. В случае, если Призер получает в курьерской службе Приз без претензий, он теряет право на предъявление претензий к Оператору по факту наличия или целостности Приза.
- 8.12. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных в том числе, но не ограничиваясь, природными явлениями, военными действиями, эпидемиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора/Оператора, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 8.13. Участник, претендующий на получение Приза, вправе заявить о своем отказе от получения Приза. Такой отказ должен быть направлен в адрес Оператора не позднее 3 (трех) дней с момента, когда такой Призер, претендующий на получение Приза, узнал или должен был узнать о своем праве на Приз. В случае отказа Призера, претендующего на получение Приза, от получения Приза, Организатор оставляет за собой право распорядиться Призом по своему усмотрению.
- 8.14. Организатор и Оператор не несут ответственности в случае невозможности получения Призером Приза ввиду отсутствия у него необходимых документов для оформления Приза.
- 8.15. Призы не вручаются по следующим причинам:
- Призер отказался от Приза в любой форме;
 - Призер не направил подписанный Акт приемки-передачи способами, указанными в данном разделе Правил;
 - Оператор не смог связаться с Призером и уведомить о присуждении Приза в связи с некорректно указанными контактными данными, отсутствием обратной связи от Призера и иными обстоятельствами;
 - Призер не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока;
 - При проверке документов установлено, что Призер представил о себе искажённую информацию;
 - Призер уже получил 1 (один) Приз в рамках Акции;
 - Призер по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора, не может самостоятельно получить Приз или воспользоваться Призом.

9. Налоговые обязательства Призеров

9.1. Организатор информирует Призеров, выигравших любые Призы, о предусмотренной законодательством Российской Федерации обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости таких Призов. При этом в соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса Российской Федерации, доходы, не превышающие 4000 руб. за календарный год, в том числе в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимой Акции, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), не подлежат налогообложению. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают и соглашаются, что надлежащим образом проинформированы о вышеуказанных обязанности и льготе. Учет стоимости призов и

иных объектов налогообложения, полученных от разных источников выплаты в течение календарного года, подготовка налоговой отчетности и уплата налогов производится Призерами самостоятельно.

10. Особые условия

10.1. Организатор/Оператор имеют право:

10.1.1. на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все выполненные Задания, а также запретить дальнейшее участие в Акции лицам, недобросовестно извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в и/или любым иным образом, действуют в нарушение Правил;

10.1.2. не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций.

10.2. Организатор и Оператор не несут ответственности за невозможность Призера получить и воспользоваться Призом в силу любых причин.

10.3. Организатор/Оператор не несут ответственности за соблюдение Призерами правил эксплуатации полученного в качестве Приза товара. Обязательства Организатора/Оператора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии в отношении Призов должны предъявляться непосредственно изготовителю (поставщику) Призов. Функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

10.4. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке изменить настоящие Правила, условия Акции, в том числе, но не ограничиваясь, количество и наименование призов, сроки их вручения, досрочно завершить или отменить Аксию путем размещения соответствующей информации и/или новой редакции Правил на Сайте.

10.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев, предусмотренных Правилами.

10.6. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена их на другие Призы по просьбе Призеров не допускается.

10.7. Оператор не несёт ответственности за невозможность Призера получить и воспользоваться Призом в силу любых причин. Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты. Оператор не осуществляет повторную рассылку Призов, в случае неверно указанных данных Призером, отсутствия Призера в согласованном месте вручения Приза и любых иных обстоятельств на стороне Призера.

Приложение № 1

Ассортимент Продукции, участвующей в Акции:

1. Био творог Верховье Персик Жирность 4,2% Объем 120 гр
2. Био творог Верховье Малина-Жимолость Жирность 4,2% Объем 120 гр
3. Био творог Верховье Клубника-земляника Жирность 4,2% Объем 120 гр
4. Био творог Верховье Чёрная смородина, ревень, мята Жирность 4,2% Объем 120 гр
5. Био Йогурт Верховье Натуральный Жирность 3,5% Объем 150 гр
6. Био Йогурт Верховье Клубника Жирность 2,9% Объем 150 гр
7. Био Йогурт Верховье Яблоко-ГрушаАмарант Жирность 2,9% Объем 150 гр
8. Био Йогурт Верховье Отруби-Злаки Жирность 2,9% Объем 150 гр
9. Био Йогурт Верховье Вишня-ЧерешняАсаи Жирность 2,9% Объем 150 гр
10. Био Йогурт Верховье Банан-груша Жирность 2,9% Объем 150 гр
11. Йогурт Питевой Верховье Злаки Жирность 2% Объем 260 гр
12. Йогурт Питевой Верховье Клубника-Земляника Жирность 2% Объем 260 гр
13. Йогурт Питевой Верховье Персик Жирность 2% Объем 260 гр
14. Йогурт Питевой Верховье Вишня-Черешня Жирность 2% Объем 260 гр
15. Прод.к/м ИММУНО Верховье Лесные ягоды Жирность 1,5% Объем 90 гр
16. Прод.к/м ИММУНО Верховье Клубника-Банан Жирность 2% Объем 90 гр
17. Прод.к/м ИММУНО Верховье Гранат-Малина Жирность 2% Объем 90 гр
18. Эскимо Верховье Ваниль-Лимон Жирность 15% Вес 70 гр
19. Сорбет Верховье Манго Жирность 0% Вес 70 гр
20. Верховье Густой йогурт Иммуно Клубника-Шиповник 3,1% 90г
21. Верховье Густой йогурт Иммуно Клубника-Личи 3,1% 90г
22. Верховье Напиток на сыворотке Грейпфрут 970г